

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Grand Theory.....	11
2.3 Definisi Konsep.....	12
2.3.1 Public Relations	12
2.3.2 Peran Public Relations	16
2.3.3 Kegiatan Public Relations	17
2.3.4 Corporate Social Responsibility.....	18
2.4 Kategori dan definisi kategori	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Pradigma Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Desain Penelitian.....	28
3.4 Jenis Data.....	28
3.5 Bahan Penelitian.....	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6.1 Wawancara.....	29
3.6.2 Observasi.....	29
3.6.3 Dokumentasi	29
3.7 Keabsahan Data	29

3.8	Teknik Analisis Data	30
3.8.1	Reduksi Data	30
3.8.2	Penyajian Data	30
3.8.3	Verifikasi Data (Conclusions drawing/Verifiying)	30
BAB IV HASIL PENELITIAN		31
4.1	Gambaran Umum PT OKE Bank Indonesia	31
4.2	Hasil Penelitian.....	33
4.2.1	PR sebagai Penasihat Ahli	35
4.2.2	PR sebagai Fasilitator Komunikasi	40
4.2.3	PR Sebagai Fasilitator Proses Pemecahan Masalah (Problem Solving) 45	
4.2.4	PR Sebagai Teknisi Komunikasi.....	50
BAB V PEMBAHASAN		55
5.1	Peran Public Relations pada PT OK Bank Indonesia.....	55
5.2	Pelaksanaan Program CSR PT OK Bank	60
5.3	Implementasi CSR dalam meningkatkan Citra Perusahaan PT. OK Bank 63	
BAB VI PENUTUP		68
6.1	Kesimpulan.....	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		71